



©1976, 2021 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L617517
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

すてきな未来応援します

フコク生命

2021年11月22日

富国生命保険相互会社

いい Who&Who 思い出エピソードグランプリ 2021 グランプリ・受賞エピソード発表！

富国生命保険相互会社（社長 米山好映）は、8月から10月にかけて「いい Who&Who 思い出エピソードグランプリ 2021」を実施しました。全7,636通の応募があり、100周年特設WEBサイト「ザ・ミューチュアル100」にて、グランプリをはじめとする各受賞計8作品を発表します。

「いい Who&Who」とは、誰か（Who）と誰か（Who）が支え合い、共に生きていくこと。人と人とのつながりがあってこそ、いい Who&Who が築かれていきます。グランプリ作品は、親子三代が一つの目覚まし時計を通してつながるエピソード。また THE MUTUAL アンバサダーである斎藤工さん賞は、3歳の男の子の言葉にキュンとした保育士さんのエピソードです。

詳細はWEBサイトにてご覧ください。

「いい Who&Who」WEBサイト：<https://fukoku100.jp/anniversary/who/campaign.html>



全テーマから選定

グランプリ フコク生命賞

【PRESENT】



※写真はイメージです。

JTB旅行券
10万円分

&

NTT東日本「ハローキティ&ディア
ダニエル(ラベンダーハート)」
電報で大切な人へのサプライズ！

テーマ3

大切な人からもらって嬉しかったプレゼント



父からの初めての贈り物。

30年前、小学一年生になった時、父から貰った目覚まし時計。ホームセンターで売られていた500円程の小さな時計。兄弟が多く、いつもお下がりばかりだった私への、父から初めての贈り物でした。今では亡き父の形見として、この春新一年生になった我が子が使っています。今もお現役です！

（ペンネーム べんぎんさん）



全テーマから選定

斎藤工さん賞

【PRESENT】



映画の
タイトルは
受賞者だけの
ヒミツ！

JTBナイスギフト
(商品券)
5万円分

&

斎藤工さん
直筆サイン！

&

斎藤工さん
オススメの
映画DVDを3本

テーマ1

大切な人に言われてキュンとした一言



お姫さま抱っこしてあげたいの！

当時まだ若手保育士だった私。かつて担任をしていた3歳の男の子がお母さんに「早く大人になりたい！大きくなりたいんだ」と言っていたそう。理由を聞くと「○○先生（私）をお姫さま抱っこしてあげたいの！」と一言。まだまだ赤ちゃんと思っていたのに…カッコいい王子さまの一言にキュンでした。

（ペンネーム ゆうゆうさん）

【テーマ別受賞作品】

テーマ1

大切な人に言われて キュンとした一言

胸の奥がキュンとした夜。

10歳になる息子が、寝る前に「今度産まれて来るときはママの子どもじゃなくて、ママの兄弟がいいな」と。「だって兄弟だったら、自分がおじいちゃんなるころまでずっと一緒にいられるから!」。「そっかそうだね」と言いながら泣きそうな嬉しいような胸の奥がキュンとした夜でした。

(ペンネーム つながるさん)

〔PRESENT〕

HUAWEI
WATCH FIT
《2セット》※1



テーマ2

大切な人の 憎めないと思うところ

え?聞こえない?

少し前から耳が遠くなったと言っていた母に、敬老の日を前に欲しいものがないか聞いてみた。母からは案の定、補聴器が欲しいとのこと。値段調べておいてと伝え、翌日電話したら金額は30万円。高いねと言ったら、それまで普通に会話していた母が急に『え?聞こえない?』と言い出した。

(ペンネーム やまさん)

〔PRESENT〕

高級お肉セット
《3万円分》



テーマ3

大切な人からもらって 嬉しかったプレゼント

子供が大きくなったら話してあげて。

小学生のとき手紙を付けて群馬から飛ばした風船。福島まで飛んで行き捨てて下さったおば様からお手紙を頂いた。文通開始。私も子供ができ、いま会わない、と思い家族で会いに行った。「私はもう長くないから…子供が大きくなったら話してあげて」と当時の風船をそっと渡された。

(ペンネーム ありさん)

〔PRESENT〕

カスタムドリップ
コーヒーメーカー
《Toffy》



テーマ4

大切な人との間で 忘れられない感動の一言

離れ難い私を動かしたのは。

復興支援で気仙沼にいた。ずっとここで暮らしたいと思ったが熊本地震。支援に行かねば、でも離れ難い私を動かしたのは「熊本も、よろすくな」という気仙沼の人達の言葉。その「も」は、遠く離れた被災地と同じ傷ついた故郷と思いやる「も」だった。私は、その「も」を、被災地に繋ぎ続けている。

(ペンネーム がんばっぺさん)

〔PRESENT〕

モバイル
プロジェクター
《Nebula Astro》



テーマ5

この人と出会って よかったと思った瞬間

最寄り駅の手前で降りた理由。

切迫早産で自宅安静中の話。夫が最寄り駅の一つ手前で降り、徒歩で帰宅するようになった。数年後「そういえば、前に一駅歩いて帰っていたことがあったよね?」と聞くと、「母子ともに健康でありますように、毎日神社にお参りしていたんだ。」と告白が。泣きました。

(ペンネーム ほなぞーさん)

〔PRESENT〕

「ソウ・エクスぺリエンス」
総合カタログギフト
《3万円分》※2



テーマ6

夫婦円満のための ルール

言い争ってしまった次の日。

私たち夫婦はめったにケンカしない。というも、なにかしてもらったときには「ありがとう」を心がけているから。だけど、どうしても言い争ってしまった次の日。パツが悪そうな顔で、コンビニの袋を下げて帰る夫。冷蔵庫の中には、すでにケーキが2つ。なぜだか甘いものがテーブルに4つ並んだ。

(ペンネーム あやちゃん)

〔PRESENT〕

ル・クルーゼ
お茶会セット



※作品の著作権はすべてフコク生命に帰属しています。受賞作品の無断転載はご遠慮ください。

【100周年プロジェクト】

- ・2023年に創業100周年を迎える当社は、100周年に向けたフコク生命像「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- ・当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「フコク生命っていいね！」と当社に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指します。

【ザ・ミューチュアル100】

「これからの相互扶助を考えよう！」をテーマにした100周年特設WEBサイト。当社の取組みに対する理解を深めていただくことを目指し、「THE MUTUAL」（ザ・ミューチュアル）アンバサダーの斎藤工さん、当社イメージキャラクターである株式会社サンリオのハローキティを起用し、フコク生命を身近に感じていただける親しみやすいデザインにしました。

【いい Who&Who】

フコク生命の創業記念日である11月22日が「いい夫婦の日」であることにちなんだ活動。夫婦にとらわれず、友人や恩師など、様々な人たちの大切な人との思い出エピソードを今後も募集していきます。

○100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト
「ザ・ミューチュアル100」

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

[https://www.youtube.com/channel/U](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

[C1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw](https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw)

以 上